

## Los cambios en la cultura académica de la universidad pública

**Elaborado por:** Belén Peralta, Universidad Nacional de La Matanza, Departamento de Ciencias Económicas, San Justo, Bs. As. Argentina.

En esta oportunidad, la obra que se reseña se refiere a la cultura académica y los cambios que se han suscitado en ella a partir de las políticas de promoción del vínculo universidad-empresa desde 1980. Se trata de una tesis doctoral que es resultado de una investigación que se inició como parte de los proyectos de investigación UBACyT de Judith Naidorf, investigadora del CONICET y doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

En este libro, la autora argumenta que los cambios en la naturaleza de la cultura académica de las universidades argentinas son producto del vínculo universidad-empresa y de las políticas asumidas por el estado como principal actor promotor, mediador y facilitador del vínculo entre los dos primeros. De acuerdo con la autora, estos cambios devienen en una mayor aceptación por parte de los actores involucrados, de las reglas del juego que implican

una comercialización de la academia. En la mayoría de los países de la región se comienza a detectar este tipo de transformación, en el sentido de que áreas académicas tales como la investigación o la docencia son juzgadas por valores comerciales. En este sentido, Naidorf sugiere que las universidades públicas debieron adecuar gran parte de sus actividades a las demandas del mercado y del estado, priorizando prácticas de marketing universitario en las que prevalece la competencia interinstitucional por la obtención de fondos para investigación, y por estudiantes.

Siguiendo dicha línea argumentativa, la autora indica que esto no significa que la universidad pase a ser súbitamente gobernada por actores extrauniversitarios (que financian proyectos y programas), sino que sus prácticas cotidianas, sus funciones, sus prioridades, la organización interna, sus actividades y todas aquellas dimensiones que componen



la cultura académica quedan cada vez más supeditadas a la lógica del mercado o del Estado. La universidad pública, concluye Naidorf, experimenta un viraje desde un modelo autónomo hacia uno heterónimo.

Para el abordaje de esta investigación, Judith Naidorf se centró principalmente en nueve universidades nacionales en las cuales aplicó diversos métodos

cualitativos que le permitió identificar, explorar y explicar las distintas dimensiones de la cultura académica. El análisis de datos y experiencia obtenidas en su exploración de campo le permitieron concluir un trabajo de tres capítulos de orden teórico-descriptivo que pretende aportar al debate que, según palabras de la autora, se encuentra pendiente dentro y fuera de la universidad.

### Fuente

Naidorf, J. (2009). *Los cambios en la cultura académica de la universidad pública*. Buenos Aires: Eudeba.