



Seminario - Taller:

“Introducción a las técnicas de investigación social cualitativa: la entrevista”

Objetivos:

Objetivo general:

Revisar las técnicas de indagación cualitativa

Objetivos particulares:

1. Posibilitar la introducción del manejo de la técnica investigación cualitativa, la entrevista.
2. Revisar los modos de uso y la elaboración de la entrevista
3. Introducir a los participantes en los mecanismos de análisis de datos cualitativos.

- **Docente a cargo del seminario:** Angélica De Sena
- **Carga horaria total:** 12 horas. Se emitirán certificados de aprobación del curso
- **Modalidad:** presencial
- **Día y horario:** martes 1, 8, 15, y 22 de agosto de 15 a 18 hs
- **Lugar:** Salón Auditorio Biblioteca Central “Leopoldo Marechal”, Sede San Justo. UNLaM

Fundamentos del curso

La indagación cualitativa requiere de especial atención en la construcción del objeto de estudio, en su diseño, ingreso, permanencia y salida del campo. Si bien conocemos múltiples técnicas, la entrevista se encuentra entre las de mayor relevancia dado su aplicación en diversas estrategias y por la variedad de tipos, por ello siempre es necesaria la formación y discusión al respecto. Por ello se propone la implementación del presente seminario-taller, en cuatro encuentros de tres horas cada uno. Los encuentros serán de tipo se

Unidad 1

El diseño de Investigación cualitativa

Los diseños de investigación cualitativa: lógica y elementos constitutivos. Vínculos entre contexto conceptual, objetivos, interrogantes de investigación, estrategia metodológica, técnicas y validación. El problema o fenómeno a investigar.

Bibliografía

- BACHELARD, G. (1974): La Formación del Espíritu Científico; Cap. 1: “La Noción de Obstáculo Epistemológico. Plan de la Obra”; Siglo XXI Editores, Bs. As.,
- DE SENA, A. (2015) " Validez y validación: de sus usos y contenidos", (pp 123-164), en *Caminos cualitativos*. Ediciones CICCUS- Imago Mundi. Buenos Aires.
- SAUTU, Ruth (2003) "Todo es Teoría. Objetivos y Métodos de Investigación". Editorial Lumiere. Buenos Aires



- SCRIBANO, A (2008). "El proceso metodológico de la Investigación cualitativa", capítulo I. (pag. 23-44). En *El proceso de investigación social cualitativo*. Ed. Prometeo. Buenos Aires.
- VALLES, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Cap. 1 y 2. Ed. Síntesis Madrid

Unidad 2

Métodos y Técnicas de indagación: La entrevista

Técnicas de la investigación cualitativa. Su sentido y lugar en el proceso de investigación. Tipos de Entrevistas. el carácter de la entrevista en profundidad.

Bibliografía

- BAEZA RODRÍGUEZ, M. A. (2002) "Utilizar los instrumentos de investigación". Capítulo II (pag. 85-108), en *De las Metodología Cualitativas en investigación científico-social. Diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido*. Universidad de Concepción. Chile.
- DE SENA, A.; DEL CAMPO, N.; DETTANO, A.; GARCÍA ACEVEDO, M.; SAENZ VALENZUELA, M. "La entrevista como modo de indagación social. Una experiencia compartida". En, "En clave metodológica. Reflexiones y prácticas de la investigación social". Gómez Rojas, Gabriela y De Sena Angélica (compiladoras). Ediciones Cooperativas. Buenos Aires.
- SCRIBANO, A y DE SENA, A. (2015) "La entrevista: una mirada sobre la escucha desde dos experiencias", en De Sena, A. *Caminos cualitativos*. (pp19-40). Ediciones CICCUS- Imago Mundi. Buenos Aires.
- VALLES, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Capítulo 6 (pp 177-232) Ed. Síntesis Madrid

Unidad 3

Muestreo teórico e intencional.

Selección de casos en la investigación cualitativa. Bola de nieve. Saturación. Generalización. Relaciones de campo, construcción y registro de la información

Bibliografía

- FLICK, U. (2004) "Estrategias de muestreo", Capítulo VII (pp 75-84), en *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata. Madrid.
- NAVARRO, A. (2011). "Negotiating access to an Argentinean military institution in democratic times: difficulties and challenges". En: Carreiras, H. y Castro, C. *Qualitative methods in military studies*. London: Routledge. (versión en español).
- VALLES, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Cap. 3 (pp 75-101). Ed. Síntesis Madrid.

Unidad 4

Análisis, interpretación e informe

Proceso de análisis de datos cualitativos y estrategias de clasificación y codificación de datos cualitativos. Estilos de comunicación y justificación de los hallazgos de investigación cualitativa. Reflexión sobre la propia práctica. La doble hermenéutica. Validación de los datos. Elaboración de informes de investigación.



Bibliografía

- BAEZA RODRÍGUEZ, M. A. (2002) "Explotar resultados". Capítulo III (pag. 109-123), en *De las Metodología Cualitativas en investigación científico-social. Diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido*. Universidad de Concepción. Chile.
- MEJIA NAVARRETE, Julio (2011) "Problemas centrales del análisis de datos cualitativos". En Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social. ReLMIS. Número 1 Año 1. (Abril-Sep 2011). Estudios Sociológicos Editora. ISSN 1853-6190. Pp 47-59. Disponible en <http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/11/13>
- SCRIBANO, ADRIÁN (2008). "Análisis e interpretación de la información cualitativa". Cap. 6 (pag. 135-158). En *El proceso de investigación social cualitativo*. Ed. Prometeo. Buenos Aires.

Bibliografía ampliatoria

- Bourdieu, Pierre (1990) "La opinión pública no existe", en *Sociología y Cultura*, Editorial Grijalbo, México-DF.
- Bourdieu, Pierre (1999) *La miseria del mundo*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Briggs, Charles (1986) "Aprendiendo cómo preguntar, Un enfoque socio-lingüístico del rol de la entrevista en las investigaciones en ciencias sociales". En: *Learning how to ask*, Cambridge, University Press.
- Forni, Floreal (1993) "Estrategias de recolección y estrategias de análisis en la investigación social", en, Forni, F., Gallart, M., y Vasilachis de Gialdino, I.: *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.

Evaluación del curso: Entrega de un trabajo práctico en grupos de dos personas. El mismo será a) la realización de una entrevista, b) entrega de la misma desgrabada junto con las notas de campo y c) análisis metodológico de la entrada, estadía y salida del campo.