**Fuentes y acciones de prensa: incidencia de las Relaciones Públicas en la agenda mediática**

Director del Proyecto: Tuñon, Ianina.

Integrantes del Proyecto: Amado Suárez, Adriana; Macaluse, Pilar; Loiacono, Emiliano; Spina, Guillermo; Patanelli, Florencia; Pizzolo, Natalia

El presente proyecto apunta a investigar uno de los aspectos centrales de la gestión de las RRPP como es su participación en la construcción de la agenda mediática en la que impacta la acción de las Relaciones Públicas a través de las herramientas de prensa, contribuyendo a definir el temario dominante en los medios informativos y aportando las fuentes que aparecen en las noticias.

Desde la perspectiva de teorías de opinión pública y del establecimiento de la agenda las RRPP tienen un papel preponderante en la información pública a partir de ser impulsoras de los mensajes de las organizaciones y mediadoras centrales entre los actores sociales y las redacciones. Las noticias son un espacio público donde se entrecruzan factores de poder y demandas de las audiencias y donde se hacen visible esas tensiones. Considerando que todo discurso lleva en sí las huellas de sus condiciones de producción, las noticias ofrecen evidencias específicas del proceso de su producción.

Para ello, las herramientas de análisis de contenido sirven para identificar los factores que intervinieron en la producción de las noticias, especialmente los que tienen que ver con la participación de distintos actores en calidad de fuentes. El análisis de contenido organizado en base a categorías teóricas que se derivan de los estudios del periodismo y las teorías de la noticia permiten determinar la participación de los distintos actores sociales y a la vez establecer modelos de producción noticiosa.

**Memoria Descriptiva:**

Este proyecto propone administrar técnicas de análisis de contenido en diarios de Argentina sobre noticias de relevancia noticiosa, para identificar las fuentes que aparecen en ellas y las acciones de relaciones públicas que las hicieron posibles. Es significativo resaltar que la integración de los aportes de distintas teorías ofrece un marco sólido y poco explorado localmente para los estudios sobre la influencia de las relaciones públicas en la producción noticiosa.

Considerando que se trata de una metodología de uso extendido en el mundo pero aun de aplicación incipiente en la Argentina, el primer paso fue capacitar a los investigadores a partir de una experiencia internacional de reconocido prestigio. Para ello se estableció un acuerdo de mutua colaboración con el equipo global del proyecto Journalism Role Performance,[[1]](#footnote-1) que reúne investigadores de todo el mundo que intentan delimitar comparativamente prácticas periodísticas y modelos de construcción de noticia.

El primer año de la investigación permitió al equipo de investigadores prepararse teórica y metodológicamente para la aplicación del método de análisis que se propuso por la investigación. Para tal fin los miembros del equipo realizaron un Curso de Posgrado “Estudiar la comunicación: objetos, teorías y métodos para una investigación aplicada a las problemáticas actuales”, dictado por la Dra. Adriana Amado Suarez y la Dra. Claudia Mellado, Universidad de Santiago de Chile, (23 de abril al 5 julio de 2013). Dentro del curso, se incluyó la metodología de análisis de contenido que permitió capacitar al equipo encargado de analizar el corpus de noticias. La metodología de análisis de contenido permite identificar en las noticias evidencias de su proceso de producción e identificar factores que intervienen en la producción de noticias, como las fuentes y los recursos que originaron la información.

Durante el primer año de la investigación se trabajó en conjunto con la coordinación del equipo Journalistic Role Performance, que nuclea colegas de veintiocho países que están aplicando la misma metodología para obtener luego datos que puedas ser presentados comparativamente. Los países participantes, a los que se suma Argentina son:

Coordinación General:

Claudia Mellado, University of Santiago, Chile

Lea Hellmueller, College of Media and Communication, Texas Tech University

Universidades que participan del proyecto:

ARGENTINA, Universidad Nacional de La Matanza

AUSTRALIA, Queensland University of Technology

BRAZIL, Universidade Federal de Santa Catarina

CHINA, Hong Kong Baptist University

CUBA, Universidad de La Habana

CYPRUS, Frederick University

DENMARK, University of Southern Denmark

ECUADOR, IAEN (Instituto de Altos Estudios Nacionales)

EGYPT, University of Cape Town

FRANCE, Universty of Nantes

GERMANY, Dresden University of Technology

GREECE, Aristotle University of Thessaloniki

HUNGARY, Centre for Social Sciences, Hungarian Academy of Sciences

IRAQ, University of Baghdad.

ITALY, University of Perugia

IRELAND, Dublin City University

MALAYSIA, Universiti Putra

MEXICO, Universidad Iberoamericana

NIGERIA, The University of Queensland

PHILIPPINES, Nanyang Technological University

POLAND, University of Poznan

RUSSIA, University of Tampere

SOUTH AFRICA, University of Witwatersand

SPAIN, Universidad Rey Juan Carlos, University of Malaga

SWITZERLAND, University of Fribourg

THAILAND, Chulalongkorn University

UNITED STATES, Texas Tech University

Un miembro del grupo participó en el pretest global que permitió validar la metodología y ajustar los instrumentos de medición, antes de preparar la capacitación específica de los codificadores locales. Cabe aclarar que el pre-test del libro de códigos es un procedimiento central debido a que deberá coordinar al grupo de investigación y realizar el pre-test a aquellos integrantes que estarán a cargo del análisis de contenido. Luego de ello, el equipo argentino hizo la traducción al español del libro de códigos y la ficha de codificación del proyecto que originalmente fue desarrollada en inglés. Esos documentos fueron validados por la directora del equipo global y será utilizado por los países de habla hispana que pertenecen al proyecto global de Journalistic Role Performance lo que configura un aporte del equipo de trabajo argentino reconocido por los pares internacionales.

A fines de 2013 se presentaron seis becas para alumnos investigadores, las cuales fueron aceptadas en su totalidad, y a partir del 2014 se sumaran a la investigación. Durante el año 2014 se capacitaron los becarios y se hicieron pruebas preliminares en noticias para verificar la interconfiabilidad de los codificadores. Se determinó la muestra y se seleccionaron cuatro diarios de Argentina para seleccionar las noticias. A partir de esa muestra que abarca los años 2012 y 2013 se aplicarán técnicas de análisis de contenido, y luego se cruzarán los datos con entrevistas a periodistas que hayan sido autores de las notas seleccionadas.

La metodología de trabajo orientó la tesis de Maestría en Comunicación, Cultura y Discursos Mediáticos de la Universidad Nacional de La Matanza de Guillermo Damián Spina “La comunicación pública de la ciencia en los medios gráficos argentinos”, dirigida por Adriana Amado y defendida en diciembre de 2013. El método también está siendo aplicado como trabajo práctico de la materia Teoría de la comunicación II, con lo que además de los resultados que arrojará la investigación al final del análisis ya ha transferido capacitación a estudiantes y cátedras en técnicas de investigación aplicadas.

**Bibliografía de referencia:**

Spina Guillermo y Adriana Amado (2014). “Metodología para el análisis de contenido científico en los periódicos argentinos (Clarín, La Nación y Tiempo Argentino)”, ponencia presentada en el XVI Congreso de la REDCOM 2014.

Mellado, Claudia (2014). Professional Roles in news content: Six dimensions of journalistic role performance. *Journalism Studies*.

Mellado, Claudia & Lagos, Claudia (2014). Professional Roles in News Content: Analyzing Journalistic Performance in the Chilean National Press. *International Journal of Communication* 8: 2090–2112

Mellado,Claudia and Van Dalen, Arjen (2013*). Between rhetoric and practice. Explaining the gap between role conception and performance in journalism*. Journalism Studies. Link

1. http://www.journalisticperformance.org/ [↑](#footnote-ref-1)